

El ámbito local y los destinos turísticos



A. Junquera, F. Alonso

En la Mesa “El ámbito local y los destinos turísticos”, Alfonso Rodríguez Badal, Alcalde de Calvià y Presidente de la Comisión de Turismo de la FEMP, actuó como director y llamó la atención sobre el peso de la actividad turística que, como señaló “*genera muchísimo empleo y riqueza y tiene un impacto en el PIB de más del 12%*”; sin embargo, “*ha sufrido mucho con la pandemia al descender entre un 70-80% y en los municipios se ha padecido con crudeza*”. Aun así, el turismo es generador de sueños y hay que mirar 2022 “*con optimismo*”, aseguró en su intervención antes de presentar y dar paso a las intervenciones de otros cinco ponentes, Alcaldes y Alcaldesas de municipios turísticos.

El primero de ellos, Antonio Pérez, Alcalde de Benidorm y Vicepresidente de la Comisión, apuntó que los municipios turísticos “*llevamos peleando desde hace décadas por tener una financiación acorde a los servicios que tenemos la obligación de prestar*”. A su juicio, estos municipios multiplican sus costes al tener que ofrecer servicios tanto a los vecinos como

a los visitantes. “*El turismo nunca ha estado en el núcleo de las decisiones de las grandes estrategias de país*”, lamentó.

El Alcalde anfitrión, José Ortiz, incidió en la necesidad de luchar contra el problema de la estacionalidad y abogó por presionar a las Administraciones “*para seguir siendo municipios competitivos y cualificados*”. Tras apostar por la digitalización y ofrecer alternativas al turismo de sol y playa, afirmó que “*no se entiende que en una crisis tan enorme como la que hemos vivido el Estado no haya considerado el turismo como una industria estratégica*”.

Por su parte, la Alcaldesa de Canyelles (Barcelona), Rosa Huguet, Vocal de la Junta de Gobierno de la FEMP, señaló que a los municipios “*nos corresponde la gestión de iniciativas para hacer que nuestros territorios sean atractivos*” y destacó que la exigencia del turista es cada vez mayor. “*El turista quiere sentirse querido y no acepta que se le maltrate o engañe*”, agregó, y mostró su convencimiento de que el turismo



deportivo y saludable es una gran opción de futuro.

Para Francisco Salado, Presidente de la Diputación de Málaga, los municipios turísticos deben ir “*todos a una*” porque “*no somos rivales, somos aliados y complementarios*”. En este sentido, explicó que la función de la Diputación es realizar “*ese engranaje inmenso*” de toda la provincia para mejorar y diversificar su oferta turística. En su opinión, la protección del medio ambiente, “*del patrimonio natural*”, es esencial “*si no queremos matar la gallina de los huevos de oro*”.

Finalmente, Joan Campolier, Alcalde de Santa Susanna (Barcelona), coincidió con el resto de participantes de la Mesa en la necesidad de seguir luchando contra la escasez de recursos y se lamentó de que “*la Administración te ayuda poco*”. El régimen de municipios turísticos, ha dicho, depende de las Comunidades Autónomas, pero todavía no se ha aplicado. A su juicio, “*lo importante es cambiar la Ley de Haciendas Locales*”.

